

FAQ pour les clients de RAPID RTC

2 mars 2021

1. Qui a effectué l'achat de RAPID RTC et à quoi ressemble leur structure organisationnelle / de propriété ?

Keyloop, anciennement CDK Global International (CDKI), a fait l'acquisition de RAPID RTC.

CDKI était autrefois une division de CDK Global, toutefois, avant l'acquisition de RAPID RTC, CDKI a été racheté par la société d'investissement privée Francisco Partners (FP) avant de procéder au changement de raison sociale de CDKI à Keyloop.

2. Est-ce que l'acquisition de RAPID RTC entrainera des changements opérationnels ?

Avec entrée en vigueur immédiate, Tom Kilroy rejoint Keyloop à titre de nouveau CEO. Il nous parvient de chez Francisco Partners (FP), où il a été associé exploitant, après avoir été chef de l'exploitation chez Finastra, une société de technologie financière avec plus de 10 000 employés et des revenus d'environ 2 \$ milliards.

Glen Demetriooff continuera d'exercer ses fonctions de CEO de RAPID RTC et rejoindra l'équipe de haute direction de Keyloop. Neil Packham, ancien CEO de CDKI continuera de fournir du soutien aux activités de Keyloop dans un rôle consultatif. Parmi les autres nouvelles nominations, citons Petri Oksanen, qui rejoint Keyloop à titre de président.

En plus de l'acquisition de RAPID RTC par Keyloop, celui-ci a également racheté enquiryMAX le 1er mars 2021. Il s'agit des premières mesures prises par Keyloop depuis son acquisition par FP et souligne l'engagement important de Keyloop envers le développement d'une plateforme ouverte qui relie l'industrie de la vente au détail d'automobiles.

3. Est-ce que la marque RAPID RTC continuera d'exister ?

Dès le 2 mars 2021, RAPID RTC mènera ses activités sous l'égide de Keyloop, mais continuera d'utiliser le nom de marque de produit RAPID RTC. De plus, Keyloop continuera d'investir dans la gamme de produits de base de RAPID RTC sur lesquels vous comptez dans l'exercice de vos activités quotidiennes et aidera les détaillants automobiles à travers le monde à tirer profit des possibilités créées par un marché et des besoins de consommateurs en évolution constante. Avec ses acquisitions récentes, Keyloop peut accélérer sa mission d'aider les détaillants automobiles du monde entier à transformer l'expérience d'achat et de propriété automobile. Keyloop pourra également définir sa propre culture, sa propre mission et ses propres valeurs afin de mieux s'accorder avec sa vision et ses objectifs futurs.

4. Est-ce que le soutien que je reçois en tant que client restera le même ?

Il n'y aura aucun changement quant au soutien existant dont bénéficient nos clients, ni à nos coordonnées. Les clients auront accès aux mêmes outils et produits qu'avant, et le même niveau élevé de service à la clientèle sera fourni par l'ensemble de nos bureaux par l'entremise de notre personnel régional et nos équipes de soutien aux concessionnaires.

Avec le soutien et l'ampleur de Keyloop, nous pouvons consacrer encore plus de ressources permettant à nos clients d'offrir la meilleure expérience d'achat et de propriété automobile dans l'industrie. Keyloop compte investir davantage dans l'innovation et le développement de ses produits, systèmes et méthodes afin d'assurer que Keyloop fournisse un service et un soutien exceptionnel à tous ses clients.

5. Un changement de tarification est-il prévu ?

Aucun changement de tarification ou de politique de tarification n'est prévu en raison de l'acquisition par Keyloop.

6. Les conditions de facturation, de paiement, les transactions existantes (prélèvements automatiques) ou les contrats devront-ils changer ?

Il n'y aura aucun changement immédiat. Tous les numéros d'immatriculation, détails de compte, conditions et contrats ne seront pas touchés dans le court terme et tous changements futurs vous seront communiqués avec un préavis permettant largement d'effectuer les ajustements nécessaires.

7. Comment puis-je contacter RAPID RTC maintenant que vous avez été acquis ?

Toutes coordonnées, qu'elles soient personnelles ou concernent nos équipes de soutien aux concessionnaires, ainsi que nos courriels et numéros de téléphone demeureront inchangés. Lorsqu'une mise à jour sera effectuée, nous nous assurerons de vous en faire part et de vous donner un préavis suffisant concernant les changements.

8. Puisque Francisco Partners est le propriétaire de Keyloop, en quoi consistera son rôle ?

FP est une société d'investissement internationale de premier plan qui spécialise en partenariats avec la technologie et les entreprises dont les activités reposent sur la technologie. Elle soutiendra Keyloop dans son développement des affaires et s'engage à assurer que Keyloop puisse effectuer des efforts nets et rapides lui permettant de remplir sa mission de transformer l'expérience d'achat et de propriété automobile.

FP travaillera étroitement avec l'équipe de gestion de Keyloop en vue de favoriser la croissance des affaires et mettra à profit leurs réseaux, leurs ressources et leur expérience afin de créer de la valeur pour les clients, les employés et les actionnaires.

9. Est-ce que Francisco Partners prévoit des fusions avec quelque entreprise détenue dans son portefeuille ?

Alors qu'il n'y a pas de fusions ou d'intégrations prévues à l'heure actuelle, FP tiendra toujours compte des meilleurs investissements et partenariats qui permettraient à Keyloop de remplir sa mission de transformer l'expérience client dans l'achat au détail d'une voiture et de devenir une marque automobile d'envergure internationale.